

MASTERCLASSTEM

Inteligencia Artificial para Negocios

Guía del Participante

Asheboro Chamber of Commerce

María Eugenia Simancas · Especialista en IA Aplicada



¿Qué es MasterclassTEM?

*La extensión natural del Taller de Expresión Musical —
donde la tecnología, la música y la familia crecen juntas.*

Hay algo que tienen en común quienes aprenden en MasterclassTEM: llegaron con dudas y salieron con herramientas. No con teoría — con herramientas reales que usaron el mismo día que las aprendieron.

MasterclassTEM nació de una pregunta simple: ¿por qué la tecnología tiene que sentirse intimidante, si puede aprenderse con la misma naturalidad con que se aprende música? Nota a nota, práctica a práctica, hasta que se vuelve parte de ti.

Es la extensión educativa del Taller de Expresión Musical — un espacio que lleva años acompañando a la comunidad hispana — **en Asheboro y más allá de sus fronteras** — en su crecimiento personal y artístico. Ahora ese mismo espíritu se extiende hacia la tecnología aplicada.

Aquí aprendes inteligencia artificial de forma práctica, en español, a tu ritmo, con una instructora que no solo enseña estas herramientas — las usa todos los días en su propio trabajo. Cada clase está diseñada para que salgas con algo concreto antes de que termine el día.

Esta guía que tienes en tus manos es solo el principio.

Lo mejor está en la siguiente clase.

 @MasterclassTEM

 directora@tallerexpresionmusical.com

★ Sobre la instructora

María Eugenia Simancas

Educadora · Diseñadora Instruccional · Especialista en IA Aplicada

Con más de 25 años diseñando experiencias de aprendizaje, María Eugenia Simancas combina formación pedagógica de alto nivel con un dominio práctico de la inteligencia artificial que pocas personas reúnen en un solo perfil.

Cuenta con Máster en Entornos Virtuales de Aprendizaje (UMECIT, 2025), con investigación enfocada en la enseñanza de tecnologías emergentes. Como instructora del programa de Alfabetización Digital Northstar en Randolph Community College, integró herramientas de IA como capa práctica sobre el currículo existente, enriqueciendo la experiencia de decenas de adultos hispanohablantes en Asheboro, NC.

Asistentes generales

ChatGPT · Claude · Gemini · Grok · Copilot

Audio y video

HeyGen · Suno · Fadr · SORA · Kling AI · Pica · Pictory · Flux

Productividad

Gamma · Otter.ai · NotebookLM

Producción creativa

Adobe Audition · Ecosistema Adobe Creative

"No enseño IA desde la teoría — la uso todos los días y muestro exactamente cómo puede transformar tu trabajo y tu vida."

Bienvenida

Esta guía es tu compañera de referencia para aplicar la Inteligencia Artificial en tu negocio después del taller. No necesitas leerla de principio a fin — úsala como un manual: busca el tema que necesitas, consulta la tabla que te sirva, copia el prompt que te haga falta.

Lo que encontrarás aquí	Cómo usarla
<ul style="list-style-type: none">→ Conceptos clave explicados sin tecnicismos→ Tablas de referencia para consultar en casa→ Comparativa de todas las plataformas→ Reglas de prompting con ejemplos→ Casos de uso para negocios locales→ Glosario de términos básicos	<ul style="list-style-type: none">→ Guarda este documento en tu teléfono→ Úsala cuando vayas a escribir un prompt→ Consulta la comparativa antes de elegir herramienta→ Compártela con tu equipo→ La versión en inglés está al reverso→ ¡No necesitas memorizarla!

1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La IA no es nueva — tiene más de 70 años.

La Inteligencia Artificial es la capacidad de las computadoras para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana: entender lenguaje, reconocer imágenes, tomar decisiones y aprender de la experiencia. Lo que cambió recientemente no es la tecnología en sí, sino la **velocidad, el costo y el acceso**.

Año	Hito
1950	Alan Turing propone el juego de la imitación — la primera prueba de inteligencia artificial
1997	Deep Blue (IBM) vence al campeón mundial de ajedrez Garry Kasparov
2012	Revolución del deep learning — las máquinas aprenden a reconocer imágenes mejor que los humanos
2022	ChatGPT llega al público masivo — 1 millón de usuarios en 5 días
Hoy	Acceso desde el teléfono, gratis, en segundos. La barrera desapareció.

Recuerda: La IA es como la electricidad — no preguntamos si queremos usarla, simplemente la usamos. La pregunta es cómo la usamos bien. — Javier Ideami

¿Por qué ahora es diferente?

Antes solo los laboratorios con millones de dólares podían usar IA avanzada. Hoy cualquier persona con un teléfono y conexión a internet tiene acceso a herramientas más poderosas que las que usaban las grandes empresas hace 10 años.

El cambio no es solo tecnológico — es cultural. La IA está redefiniendo qué significa ser productivo, qué habilidades tienen valor, y cómo compiten los negocios.

2 ¿Cómo funciona? — Tokens y aprendizaje

¿Qué es un token?

Un token es la unidad mínima que la IA procesa. No es exactamente una palabra — puede ser una sílaba, una palabra completa o un signo de puntuación. Cuando escribes un mensaje, la IA lo divide en tokens antes de procesarlo.

<p>"La casa es azul"</p> <p>~5 tokens</p> <p>Frase simple</p>	<p>Una página de Word</p> <p>~400 tokens</p> <p>Documento breve</p>	<p>Una novela completa</p> <p>~150,000 tokens</p> <p>Documento largo</p>
---	---	--

¿Por qué importa saber esto?

- Los modelos tienen un límite de contexto — cuánto pueden "recordar" dentro de una conversación, medido en tokens.
- Modelos con más tokens = más costosos y más lentos, pero pueden manejar documentos más largos.
- Si una conversación se pone muy larga, la IA puede "olvidar" lo que dijiste al principio.

¿Cómo aprende la IA?

La IA aprende leyendo cantidades masivas de texto — libros, artículos, sitios web, código — e identificando patrones estadísticos. Aprende que después de "Buenos" suele venir "días" o "tardes". Después de "La capital de Francia es" suele venir "París".

Importante: La IA no "entiende" como los humanos. No tiene conciencia ni intenciones. Lo que hace es predecir la siguiente pieza de texto más probable según su entrenamiento. Esa es su magia, y también su limitación.

La IA Sí puede...

- ✓ Escribir, resumir y traducir texto
- ✓ Responder preguntas complejas
- ✓ Analizar documentos y datos
- ✓ Generar ideas creativas
- ✓ Explicar conceptos de múltiples maneras

La IA NO puede...

- ✗ Verificar si lo que dice es cierto (¡cuidado!)
- ✗ Recordar conversaciones anteriores (sin configuración)
- ✗ Acceder a internet en tiempo real (por defecto)
- ✗ Sentir, opinar o tener criterio propio
- ✗ Reemplazar tu juicio y tu experiencia

Ten presente las alucinaciones: la IA puede inventar datos, fechas o citas con total confianza. Antes de usar información crítica que generó la IA — precios, estadísticas, nombres — siempre verifica en una fuente confiable.

3 Tipos de modelos — El universo de la IA

No existe 'la IA'. Existen cientos de modelos, cada uno especializado en una tarea diferente.

Aquí los más relevantes para tu negocio:

Tipo	¿Para qué sirve?	Herramientas principales
Texto (LLMs)	Conversar, redactar, resumir, traducir, analizar documentos	Claude, ChatGPT, Gemini, Grok, Copilot
Imagen	Crear imágenes a partir de una descripción de texto	Midjourney, DALL-E, Flux, Adobe Firefly
Audio y Voz	Crear música, transcribir audio, generar narración	Suno, Fadr, HeyGen, Adobe AI, Otter.ai
Video	Generar o editar video desde texto o imágenes	SORA, Kling AI, Pica, Pictory, Runway
Datos	Analizar hojas de cálculo, crear reportes, predecir tendencias	Julius AI, ChatGPT con Code Interpreter
Productividad	Transcribir reuniones, crear presentaciones, organizar tareas	Otter.ai, Gamma, NotebookLM, Copilot

Recuerda: Para un negocio que empieza: enfócate primero en los modelos de Texto (LLMs). Son los más versátiles, los más accesibles y los que dan resultados más inmediatos.

4 Comparativa de plataformas

Todas son buenas. La clave es saber para qué es mejor cada una:

Plataforma	Empresa	Mejor para	Precio base	¿Gratis?
Claude	Anthropic	Análisis profundo, textos largos, razonamiento ético. Muy honesto sobre sus limitaciones.	\$20/mes (Pro)	Sí
ChatGPT	OpenAI	Uso general, generar imágenes (DALL-E), ecosistema de plugins. El más conocido.	\$20/mes (Plus)	Sí
Gemini	Google	Búsqueda web en tiempo real. Integración nativa con Google Drive, Docs y Gmail.	\$20/mes	Sí
Grok	xAI (X)	Noticias en tiempo real vía X/Twitter. Tono directo e informal. Muy actualizado.	Incluido en X Premium	Limitado
Copilot	Microsoft	Integrado en Word, Excel y Teams. Ideal si ya usas el ecosistema Microsoft 365.	\$30/usuario/mes	Limitado
Perplexity	Perplexity AI	Investigación con fuentes citadas. Como Google, pero que responde en prosa.	\$20/mes (Pro)	Sí

Recuerda: Si tienes que elegir una sola plataforma para empezar: usa Claude.ai o ChatGPT en su versión gratuita. Prueba ambas con la misma pregunta y decide cuál te resulta más natural.

5 Cómo hacer un buen prompt

El prompt es el mensaje que le escribes a la IA. La calidad de la respuesta depende directamente de la calidad de tu pregunta. Estas son las 5 reglas fundamentales:

1 Sé específico

X Sin aplicar la regla:

Malo: "Escribeme un email."

✓ Aplicando la regla:

Bueno: "Escribeme un email formal en español para un cliente que no ha pagado su factura de hace 30 días. Tono profesional pero firme. Máximo 3 párrafos."

2 Dale contexto

X Sin aplicar la regla:

Malo: "Dame ideas para mi negocio."

✓ Aplicando la regla:

Bueno: "Soy dueña de una tienda de ropa para mujer en Asheboro, NC. Tengo 2 empleados y mi clientela principal son mujeres entre 30 y 55 años. Dame 5 ideas para aumentar ventas este verano."

3 Pide el formato que necesitas

X Sin aplicar la regla:

Sin formato: La IA decide cómo presentar la respuesta.

✓ Aplicando la regla:

Con formato: "Dame la respuesta en 5 puntos breves.", "Como tabla con 3 columnas.", "En menos de 100 palabras.", "Con emojis para Instagram."

4 Itera — no empieces de cero

X Sin aplicar la regla:

No hagas esto: borrar todo y escribir un prompt nuevo si no te gustó la respuesta.

✓ Aplicando la regla:

Haz esto: "Hazlo más corto.", "Cambia el tono a más informal.", "Agrega un ejemplo concreto.", "Tradúcelo al inglés manteniendo el tono."

5 Asigna un rol a la IA

X Sin aplicar la regla:

Sin rol: La IA responde de forma genérica.

✓ Aplicando la regla:

Con rol: "Actúa como experto en marketing digital para pequeños negocios.", "Eres un contador que le explica las finanzas a alguien sin experiencia."

6 IA en tu negocio — Casos de uso

Uso inmediato — desde hoy, gratis

Tarea	Cómo usarla	Herramienta sugerida
Emails profesionales	Redactar, responder, traducir. Dale el contexto y el tono que necesitas.	Claude, ChatGPT
Posts para redes sociales	Pide contenido para Instagram, Facebook o LinkedIn con hashtags y emojis.	Claude, ChatGPT
Atención al cliente	Genera respuestas tipo para preguntas frecuentes, FAQs para tu web.	Claude, ChatGPT
Resumir documentos	Pega un contrato o reporte y pide: resumen en 5 puntos que entienda cualquiera.	Claude, ChatGPT
Ideas y brainstorming	10 ideas para promociones, nombres de productos, estrategias de temporada.	Claude, ChatGPT, Gemini
Traducciones	Traduce comunicaciones al inglés o español manteniendo el tono original.	DeepL, Claude, ChatGPT

Nivel intermedio — con un poco más de práctica

Tarea	Cómo usarla	Herramienta sugerida
Análisis de datos	Sube tu hoja de Excel con ventas y pregunta: ¿qué producto se vende más los fines de semana?	ChatGPT (Code)
Presentaciones	Escribe el tema y obtén slides completas con diseño en 2 minutos.	Gamma.app
Transcripciones	Graba tus reuniones y recibe transcripción y resumen automático por email.	Otter.ai
Video marketing	Convierte un artículo de blog en un video con narración y subtítulos automáticos.	Pictory
Avatar de video	Crea un avatar digital que habla por ti en videos de marketing.	HeyGen
Investigación	Busca información con fuentes citadas, ideal para comparar proveedores o precios.	Perplexity

Recuerda por dónde empezar: elige UNA tarea que hagas repetidamente (emails, posts, respuestas a clientes) y úsala con IA durante una semana.

El hábito se forma con práctica, no con teoría.

7 Ventajas y desventajas

✓ VENTAJAS	✗ DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponible 24/7, nunca se cansa ✓ Velocidad brutal en tareas repetitivas ✓ Costo bajo versus contratar especialistas ✓ Multilingüe sin esfuerzo adicional ✓ Aprende tu estilo si lo entrenas bien ✓ Reduce la barrera de entrada para todos ✓ Democratiza el acceso a herramientas profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Puede inventar datos con total confianza ◦ Sin memoria entre sesiones (sin plan de pago) ◦ No conoce tu negocio sin contexto previo ◦ No ingreses datos sensibles de clientes ◦ Respuestas genéricas con prompts vagos ◦ Riesgo de dependencia si no mantienes criterio ◦ Necesita verificación antes de publicar o enviar

La regla de oro:

Recuerda: La IA es tu asistente, no tu jefe ni tu corrector oficial. Siempre tienes la última palabra. La IA amplifica tu trabajo — no lo reemplaza.

"La IA te puede hacer más inteligente, pero también más dependiente."

— Javier Ideami, experto en IA e innovación

8 Herramientas recomendadas

Todas las herramientas marcadas con ★ tienen versión gratuita funcional para empezar.

Categoría	Herramienta	Para qué	Precio
Asistente de texto ★	Claude.ai	Textos, análisis, documentos	Gratis / \$20 Pro
Asistente de texto ★	ChatGPT	Uso general, imágenes, plugins	Gratis / \$20 Plus
Asistente de texto ★	Gemini	Búsqueda web, Google Suite	Gratis / \$20 Advanced
Presentaciones ★	Gamma.app	Slides profesionales en minutos	Gratis / \$10 Plus
Transcripciones ★	Otter.ai	Reuniones y notas automáticas	Gratis / \$16.99 Pro
Investigación ★	Perplexity	Búsqueda con fuentes citadas	Gratis / \$20 Pro
Video de avatar	HeyGen	Videos con tu avatar digital	Desde \$29/mes
Video desde texto	Pictory	Artículo → video automático	Desde \$19/mes
Música con IA ★	Suno	Crea canciones desde texto	Gratis / \$8 Pro
Imagen con IA ★	DALL-E (ChatGPT)	Imágenes para marketing	Incluido en ChatGPT Plus

9 Glosario básico

IA (Inteligencia Artificial)

Capacidad de las computadoras para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como entender lenguaje, reconocer imágenes y tomar decisiones.

LLM (Large Language Model)

Modelo de lenguaje grande — el tipo de IA detrás de Claude, ChatGPT y Gemini. Se entrena con enormes cantidades de texto.

Token

Unidad mínima de texto que procesa la IA. Puede ser una sílaba, una palabra o un signo de puntuación.

Prompt

El mensaje o instrucción que le escribes a la IA. La calidad del prompt determina la calidad de la respuesta.

Alucinación

Cuando la IA inventa información falsa con total confianza. Es el error más común y el más importante de detectar.

Contexto

La información que le das a la IA al inicio de una conversación para que entienda tu situación, negocio o necesidad.

Iteración

El proceso de mejorar la respuesta de la IA dando instrucciones adicionales en lugar de empezar de cero.

Modelo

La versión específica de IA que estás usando (ej. Claude Sonnet, GPT-4o). Cada modelo tiene diferentes capacidades y costos.

Freemium

Modelo de negocio donde la versión básica es gratuita y las funciones avanzadas tienen costo mensual.

API

Interfaz que permite a los programadores integrar la IA directamente en sus propias aplicaciones o sitios web.

Multimodal

IA que puede procesar diferentes tipos de información a la vez: texto, imágenes, audio y video.

Agente de IA

IA capaz de realizar tareas de forma autónoma, tomando decisiones y ejecutando acciones en cadena sin intervención humana.

10 Mis próximos pasos

El aprendizaje real empieza cuando cierras este documento y abres una ventana de chat con la IA. Aquí tus tres compromisos para esta semana:

Paso
1

Crear una cuenta gratuita

Abre claude.ai o chat.openai.com y crea tu cuenta. No necesitas tarjeta de crédito. Haz tu primera conversación sobre tu negocio.

Paso
2

Delegar una tarea repetitiva

Identifica una tarea que haces cada semana (emails, posts, respuestas a clientes) y deja que la IA te ayude con ella durante 7 días seguidos.

Paso
3

Enseñarlo

Comparte esta guía con un colega, empleado o familiar. Explicarle a alguien más lo que aprendiste es la mejor manera de consolidarlo.

"El competidor no es la IA — es quien la usa mejor."

— Adriana Noreña, Vicepresidenta de Google para Latinoamérica

Contacto

María Eugenia Simancas · Especialista en IA Aplicada ·

directora@tallerexpresionmusical.com

YouTube @masterclasstem

PARTE A — Prompts Genéricos

Copia el prompt, reemplaza los textos entre corchetes [] con la información de tu negocio y pégalo en Claude.ai o ChatGPT.

📍 1. Descripción del negocio

Escribe una descripción atractiva para Google My Business de [nombre de tu negocio]. Negocio: [tipo de negocio]. Ubicación: [ciudad]. Servicios principales: [lista tus servicios]. Tono: profesional y amigable. Máximo 250 palabras.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

📦 6. Descripción de producto

Escribe una descripción de venta para [nombre del producto o servicio] de [nombre de tu negocio]. Precio: \$[precio]. Beneficio principal: [beneficio]. Audiencia: [tipo de cliente]. Tono: [formal/informal]. Máximo 80 palabras.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

📷 2. Post para Instagram

Crea un post para Instagram sobre [tema o producto/servicio] para [nombre de tu negocio]. Incluye una frase inicial llamativa, descripción breve, llamada a la acción y 10 hashtags relevantes. Agrega emojis.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

📧 7. Email de bienvenida

Escribe un email de bienvenida para un cliente nuevo de [nombre de tu negocio]. Incluye: agradecimiento, qué puede esperar, un beneficio especial por ser cliente nuevo y cómo contactarnos. Tono: cálido y profesional.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

✉️ 3. Email de seguimiento

Escribe un email de seguimiento para un cliente potencial de [nombre de tu negocio] que mostró interés en [producto/servicio] pero no ha respondido en [número] días. Tono: profesional y amigable. Sin presión. Máximo 3 párrafos.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

☎️ 8. Guión para llamada

Escribe un guión de 2 minutos para una llamada de ventas de [nombre de tu negocio] ofreciendo [producto/servicio] a [tipo de cliente]. Incluye: saludo, presentación breve, beneficio principal, manejo de objeción más común y cierre.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

★ 4. Respuesta a reseña negativa

Escribe una respuesta profesional para esta reseña negativa de [nombre de tu negocio]: [pega aquí el texto de la reseña]. Tono: empático, sin excusas, ofreciendo solución. Máximo 100 palabras.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

📄 9. Resumir documento

Lee el siguiente [contrato/reporte/artículo] y dame: 1) Resumen en 5 puntos clave, 2) Los 3 puntos más importantes que debo recordar, 3) Si hay algo preocupante que deba revisar con un profesional. [Pega aquí el documento]

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

💡 5. Ideas de promoción

Dame 8 ideas de promociones para [nombre de tu negocio] durante [temporada o mes]. Mi clientela principal es [descripción de clientes]. Presupuesto aproximado: [cantidad]. Incluye tanto ideas gratuitas como pagas.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

🧠 10. Brainstorm de marketing

Actúa como experto en marketing para pequeños negocios. Soy dueño/a de [nombre de tu negocio] — [tipo de negocio] en [ciudad]. Mi principal reto ahora es [reto]. Dame 10 ideas concretas y realizables con presupuesto limitado.

Personaliza: Reemplaza los textos entre []

PARTE B — Ejemplos ya llenados

Los mismos 10 prompts listos para copiar tal como están — usando el negocio ficticio "Restaurante El Buen Sabor" como referencia de cómo deberías escribir los tuyos.

📍 1. Descripción del negocio

Es escribe una descripción atractiva para Google My Business de Restaurante El Buen Sabor. Negocio: restaurante de comida mexicana. Ubicación: Asheboro, NC. Servicios: cenas familiares, comida para llevar, catering. Tono: profesional y amigable. Máximo 250 palabras.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

📄 6. Descripción de producto

Es escribe una descripción de venta para el plato Mole Rojo Tradicional de Restaurante El Buen Sabor. Precio: \$18.99. Beneficio: receta familiar auténtica. Audiencia: amantes de la comida mexicana tradicional. Tono: cálido. Máximo 80 palabras.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

📱 2. Post para Instagram

Es crea un post para Instagram sobre nuestro especial del Día de las Madres para Restaurante El Buen Sabor. Incluye frase inicial llamativa, descripción del menú especial, llamada a la acción y 10 hashtags. Agrega emojis.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

✉️ 7. Email de bienvenida

Es escribe un email de bienvenida para un cliente nuevo de Restaurante El Buen Sabor. Incluye: agradecimiento, descripción del menú, 10% de descuento en su próxima visita y nuestro número de WhatsApp. Tono: cálido y familiar.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

✉️ 3. Email de seguimiento

Es escribe un email de seguimiento para un cliente potencial de Restaurante El Buen Sabor que preguntó por catering para eventos pero no respondió en 5 días. Tono: profesional y amigable. Sin presión. Máximo 3 párrafos.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

📞 8. Guión para llamada

Es escribe un guión de 2 minutos para una llamada de ventas de Restaurante El Buen Sabor ofreciendo catering para eventos corporativos a empresas de Asheboro. Incluye saludo, presentación, beneficio, objeción de precio y cierre.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

★ 4. Respuesta a reseña negativa

Es escribe una respuesta profesional para esta reseña negativa de Restaurante El Buen Sabor: 'La comida tardó 45 minutos y llegó fría. El mesero fue grosero.' Tono: empático, sin excusas, ofreciendo solución. Máximo 100 palabras.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

📄 9. Resumir documento

Es lee el siguiente contrato de renta del local comercial y dame: 1) Resumen en 5 puntos clave, 2) Los 3 puntos más importantes que debo recordar, 3) Si hay algo preocupante que deba revisar con un abogado. [Texto del contrato]

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

💡 5. Ideas de promoción

Es dame 8 ideas de promociones para Restaurante El Buen Sabor durante el verano. Mi clientela principal son familias hispanas con niños. Presupuesto aproximado: \$500. Incluye tanto ideas gratuitas como pagas.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor

🧠 10. Brainstorm de marketing

Es actúa como experto en marketing para pequeños negocios. Soy dueña de Restaurante El Buen Sabor — restaurante mexicano en Asheboro, NC. Mi principal reto es atraer clientes en los días entre semana. Dame 10 ideas concretas con presupuesto limitado.

Personaliza: Ejemplo con Restaurante El Buen Sabor